

Załącznik do Zarządzenia Nr 28/2025 Prezesa Zarządu -
Dyrektora Przedsiębiorstwa Energetycznego w
Siedlcach Sp. z o.o. z dnia 30 czerwca 2025 r.

Zasady Polityki Sponsoringowej w Przedsiębiorstwie Energetycznym w Siedlcach Sp. z o.o.

1. Wprowadzenie

Polityka Sponsoringowa Przedsiębiorstwa Energetycznego w Siedlcach Sp. z o.o. (dalej: „Spółka”) stanowi zbiór zasad, którymi kieruje się Spółka przy podejmowaniu decyzji dotyczących udzielania sponsoringu. Dokument ten jest wyrazem odpowiedzialności społecznej oraz świadomego uczestnictwa Spółki w życiu lokalnej społeczności. Polityka ta służy zapewnieniu transparentności, efektywności i zgodności działań sponsoringowych z misją, wartościami i strategią rozwoju Spółki. Zasady te stanowią formalne określenie warunków i celów podejmowania przez Spółkę działań wspierających inicjatywy z zakresu sportu, edukacji, ekologii oraz wydarzeń promujących pozytywny wizerunek Spółki i jej zaangażowanie społeczne. Niniejsza polityka ma charakter jawny i zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Spółki.

2. Misja i cele sponsoringu

Celem sponsoringu jest umacnianie pozytywnego wizerunku Spółki jako odpowiedzialnego partnera społecznego, promującego działania edukacyjne, ekologiczne, sportowe i kulturalne. Sponsoring ma służyć promocji efektywnego wykorzystania energii cieplnej, zwiększeniu świadomości ekologicznej oraz wspieraniu inicjatyw ważnych dla społeczności lokalnej. Działania sponsoringowe i promocyjne mają na celu:

- umacnianie pozycji Spółki jako odpowiedzialnego dostawcy energii,
- promowanie efektywnego i bezpiecznego korzystania z energii cieplnej,
- wspieranie lokalnych inicjatyw edukacyjnych, kulturalnych i sportowych,
- promowanie działań proekologicznych i świadomości energetycznej,
- integrowanie społeczności lokalnej poprzez wydarzenia o zasięgu masowym.

3. Zakres przedmiotowy sponsoringu

Spółka angażuje się w działania sponsoringowe w następujących obszarach:

- sponsoring sportowy: wsparcie lokalnych klubów sportowych, wydarzeń rekreacyjnych i zawodów, szczególnie z udziałem dzieci i młodzieży,
- wydarzenia masowe: współorganizacja i wsparcie wydarzeń miejskich o dużym zasięgu, takich jak festyny, dni miasta, wydarzenia kulturalne i edukacyjne,
- edukacja i ekologia: programy edukacyjne dla szkół, warsztaty tematyczne, konkursy plastyczne i literackie związane z energią i ochroną środowiska, projekty podnoszące świadomość ekologiczną,
- inne działania promujące pozytywny wizerunek Spółki, w tym publikacje, kampanie społeczne i akcje informacyjne, mające szczególne znaczenie dla miasta Siedlce lub społeczności lokalnej.

4. Kryteria przyznawania sponsoringu

Wnioski o udzielenie sponsoringu są oceniane z uwzględnieniem następujących kryteriów:

a) Zgodność z misją i celami Spółki

Wsparcie sponsoringowe może być udzielone wyłącznie przedsięwzięciom, które są spójne z misją, wizją i wartościami Przedsiębiorstwa Energetycznego w Siedlcach Sp. z o.o., w szczególności w obszarach:

- promocji ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju,
- działań edukacyjnych i informacyjnych związanych z energetyką, ciepłownictwem, efektywnością energetyczną,
- wspierania lokalnej społeczności i inicjatyw integrujących mieszkańców Miasta Siedlce.

b) Znaczenie dla społeczności lokalnej

- wydarzenia sportowe promujące aktywność fizyczną i zdrowy tryb życia,
- wydarzenia kulturalne, edukacyjne, historyczne, promujące dziedzictwo lokalne,
- inicjatywy angażujące dzieci, młodzież lub seniorów,
- akcje charytatywne, jeśli spełniają cele wizerunkowe i etyczne Spółki.

c) Możliwości promocyjne dla Spółki

Widoczna promocja Spółki poprzez umieszczenie logotypów, banerów reklamowych, podziękowań publicznych, materiałów informacyjnych lub innych działań zwiększających rozpoznawalność Spółki.

5. Formy sponsoringu

Spółka może realizować działania sponsoringowe w następujących formach:

- sponsoringu finansowego - przekazywania środków pieniężnych na organizację wydarzeń sportowych, kulturalnych, edukacyjnych lub innych przedsięwzięć istotnych dla społeczności lokalnej, w zamian za promocję marki Spółki,
- sponsoringu rzeczowego - udostępnienia (przekazania) materiałów promocyjnych, banerów, gadżetów reklamowych lub innego wsparcia materialnego, które służy promocji Spółki podczas wydarzeń,

- współpracy reklamowej – zakupu powierzchni reklamowej, emisji spotów lub informacji o Spółce podczas wydarzeń, a także działań promujących Spółkę w mediach lokalnych informujących o imprezach masowych lub wydarzeniach sportowych,
- promocji w przestrzeni publicznej – umieszczania logo Spółki na scenach, banerach, materiałach drukowanych, koszulkach zawodników lub elementach wyposażenia wydarzeń, w sposób widoczny dla uczestników i odbiorców,
- innych form współpracy promocyjnej – indywidualnie ustalanych działań służących budowaniu pozytywnego wizerunku Spółki, takich jak wspólne kampanie społeczne, publikacje sponsorowane czy akcje edukacyjne.

Wszystkie działania promocyjne i reklamowe podejmowane w ramach sponsoringu muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz interesem Przedsiębiorstwa Energetycznego w Siedlcach Sp. z o.o.

6. Procedura składania wniosków

a) Forma złożenia wniosku

Każdy podmiot zainteresowany uzyskaniem sponsoringu od Przedsiębiorstwa Energetycznego w Siedlcach Sp. z o.o. zobowiązany jest do złożenia wniosku w formie pisemnej. Wniosek można złożyć:

- w formie papierowej, bezpośrednio w siedzibie Spółki,
- drogą pocztową na adres spółki,
- elektronicznie na adres e-mail: pec@pec-siedlce.com.pl,
- w formie elektronicznej przez platformę ePUAP na adres skrytki podany na stronie internetowej Spółki,
- z wykorzystaniem systemu e-Doręczeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

b) Zakres informacji we wniosku

Wniosek powinien zawierać : pełną nazwę i dane wnioskodawcy (nazwa organizacji, adres, NIP/REGON, dane kontaktowe); opis organizacji lub instytucji ubiegającej się o wsparcie; opis projektu, wydarzenia lub celu, na który mają być przeznaczone środki; termin i miejsce realizacji projektu lub wydarzenia.

c) Rozpatrywanie wniosków

Wnioski są wstępnie weryfikowane przez wyznaczonego pracownika lub komórkę organizacyjną Spółki pod względem formalnym i merytorycznym. W przypadku braków formalnych wnioskodawca jest niezwłocznie

informowany i ma możliwość ich uzupełnienia. Po ocenie wstępnej wnioski są przedstawiane Zarządowi Spółki, który podejmuje decyzję o udzieleniu lub odmowie udzielenia wsparcia.

7. Monitorowanie i rozliczanie wniosków

Organizator wydarzenia objętego sponsoringiem jest zobowiązany do jego realizacji zgodnie z zawartą umową. Każdy beneficjent sponsoringu jest zobowiązany do złożenia pisemnego sprawozdania z realizacji projektu lub celu, na który wsparcie zostało udzielone. Sprawozdanie powinno zawierać opis działań oraz dokumentację potwierdzającą wykonanie działań promocyjnych (materiały fotograficzne lub wideo z wydarzenia z widocznym logotypem Spółki np. banery, ścianki reklamowe, koszulki, gadżety; kopie materiałów drukowanych np. plakaty, ulotki, programy wydarzeń z umieszczonym logotypem Spółki; zrzuty ekranu lub raporty z publikacji Internetowych i mediów społecznościowych, w których pojawiła się informacja o wsparciu ze strony Spółki; nagrania lub linki do spotów radiowych/telewizyjnych jeśli były emitowane; raporty z zasięgów medialnych i statystyki dotyczące liczby odbiorców - jeśli to możliwe; inne materiały potwierdzające realizację zapisów umowy np. podziękowania, certyfikaty, wzmianki w prasie). Dokumentacja powinna być przekazana w formie papierowej lub elektronicznej, w sposób umożliwiający jej archiwizację.

Spółka ma prawo do weryfikacji rozliczeń i wykorzystania przekazanych środków.

8. Ograniczenia i wyłączenia

a) Zakres wsparcia

Sponsoring oraz inne formy wsparcia realizowane przez Przedsiębiorstwo Energetyczne w Siedlcach Sp. z o.o. mogą być udzielane wyłącznie na przedsięwzięcia, inicjatywy i działania zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, wartościami etycznymi Spółki oraz jej interesem wizerunkowym.

b) Zakazane obszary wsparcia

Spółka nie udziela sponsoringu ani innej formy wsparcia, która może godzić w jej dobre imię, wizerunek lub naruszać przepisy prawa, w szczególności:

- wydarzeniom, które mogą propagować przemoc, nienawiść, dyskryminację rasową, religijną, płciową lub światopoglądową,
- przedsięwzięciom sprzecznym z zasadami ochrony środowiska lub naruszającym przepisy o ochronie środowiska,
- inicjatywom o charakterze hazardowym lub związanym z zakładami wzajemnymi,

- projektom, które mogłyby być wykorzystywane do działań sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

c) Ograniczenia podmiotowe

Spółka nie udziela wsparcia osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą w celu uzyskania osobistych korzyści finansowych, organizacjom działającym wyłącznie w celach komercyjnych, bez wpływu na społeczność lokalną, podmiotom zalegającym z płatnościami wobec Spółki.

d) Limity wsparcia

Każdorazowe udzielenie sponsoringu musi uwzględniać aktualne możliwości finansowe Spółki. Wartość pojedynczego wsparcia lub suma wsparć w danym roku kalendarzowym może podlegać limitom określonym w wewnętrznych przepisach Spółki lub uchwałach Zarządu.

e) Wyłączenie odpowiedzialności

Przedsiębiorstwo Energetyczne w Siedlcach Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treść, przebieg ani skutki przedsięwzięcia objętego sponsoringiem, poza zakresem wynikającym z umowy. Całkowitą odpowiedzialność za realizację projektu i przestrzeganie przepisów prawa ponosi beneficjent.

9. Postanowienia końcowe

Niniejsza Polityka Sponsoringowa Przedsiębiorstwa Energetycznego w Siedlcach Sp. z o.o. określa ogólne zasady, tryb udzielania wsparcia oraz zasady współpracy z podmiotami zewnętrznymi w zakresie sponsoringu oraz działań promocyjnych. Wszelkie decyzje dotyczące udzielania sponsoringu podejmowane są z uwzględnieniem aktualnej sytuacji finansowej Spółki, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami racjonalności gospodarczej oraz interesem społecznym i wizerunkowym Spółki. Interpretacja postanowień niniejszej Polityki należy wyłącznie do Zarządu Spółki. W przypadkach nieuregulowanych w niniejszym dokumencie stosuje się odpowiednie przepisy prawa oraz wewnętrzne regulacje obowiązujące w Spółce. Zarząd Spółki zastrzega sobie prawo do zmiany lub uchylecia niniejszej Polityki w całości lub części, jeżeli wymagać tego będą zmiany przepisów prawa, zmiana struktury organizacyjnej Spółki, sytuacja

finansowa lub potrzeby wizerunkowe i promocyjne. Spółka zastrzega sobie prawo odmowy wsparcia, bez podania przyczyny. Wszelkie zmiany niniejszej Polityki wymagają formy pisemnej w postaci Zarządzenia Prezesa Zarządu Spółki lub uchwały Zarządu. Wszelkie kwestie sporne lub wątpliwości powstałe w związku zastosowaniem niniejszej Polityki rozstrzyga Zarząd Spółki.

Polityka Sponsoringowa w Przedsiębiorstwie Energetycznym w Siedlcach Sp. z o.o. wchodzi w życie z dniem podpisania Zarządzenia i podlega publikacji w wewnętrznych aktach normatywnych Spółki oraz na stronie internetowej Spółki w celu zapewnienia jej jawności i przejrzystości dla wszystkich interesariuszy.

Zatwierdzam

**PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR**

Wojciech Pawlik