**KLAUZULA INFORMACYJNA**

**DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU NA IMIĘ   
DLA MASKOTKI PROMUJĄCEJ INSTALACJĘ TERMICZNEGO PRZEKSZTAŁCANIA ODPADÓW KOMUNALNYCH Z ODZYSKIEM ENERGII   
W SIEDLCACH**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”):

1. administratorem danych osobowych jest Przedsiębiorstwo Energetyczne w Siedlcach Sp. z   
   o. o., ul. Starzyńskiego 7, 08-110 Siedlce;
2. podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit a RODO, dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz ogłoszenia wyników;
3. podanie danych osobowych dziecka na formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne,   
   ale niezbędne do udziału w konkursie;
4. dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane przez okres trwania konkursu,   
   a następnie w celach archiwalnych przez okres zgodny z obowiązującymi przepisami;
5. każdemu uczestnikowi konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu;
6. dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO;
7. administrator danych będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem;
8. uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO;
9. Przedsiębiorstwo Energetyczne w Siedlcach Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wykorzystywania zgłoszonych imion oraz wizerunku zwycięzcy dla potrzeb promocyjnych   
   i reklamowych, umieszczenie na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - D. U. z 2021 r. poz. 1062; ze zm.).